

# SUMÁRIO

Introdução .....	11
O modelo de influência .....	15
A escassez de atenção .....	19
A estratégia da colheita .....	20
“King Kong com um Quotron” .....	24
Testando o modelo .....	32
Procurando causas .....	37
Como os jornais ganham dinheiro .....	43
A solução de Neuharth .....	46
Confiança como gargalo .....	52
Como os anunciantes tomam decisões .....	57
Análise: revelando a mão escondida .....	61
A busca por mais precisão .....	66
Novas formas de marketing direto .....	70

Credibilidade e influência .....	75
A estabilidade da credibilidade .....	80
Encontrando o fator X .....	84
Definindo penetração sustentável .....	89
Exatidão na reportagem .....	93
Estimando a taxa de erros .....	95
O fluxo de dois estágios .....	106
Legibilidade .....	119
O padrão da escolaridade .....	122
A elasticidade de leitura .....	128
Os editores fazem diferença? .....	135
Depois do Readership Project .....	140
Localismo ou “bairrismo” .....	145
Vigor dos editoriais .....	147
Ilustrações e interpretação .....	149
Quantidade de notícias .....	150
O último homem da defesa .....	157
O fantasma na redação .....	159
Habilidades dos redatores .....	164
“Tempo é qualidade” .....	167
Parâmetros de capacidade .....	171
Uma curva que maximiza os efeitos? .....	174
O caso Forth Worth .....	178
Indicadores específicos .....	181
Como os jornais foram capturados por Wall Street .....	185
Alvah Chapman .....	186
Erwin Potts .....	187
Al Neuharth .....	189
Abrindo o capital .....	190

Ajustando-se a Wall Street .....	192
A próxima geração .....	197
Os analistas .....	206
Salvando o jornalismo .....	213
Uma decisão pessoal .....	216
A comunidade como mercado .....	217
A teoria do mais tolo .....	222
Um caso extremo .....	224
O papel da compensação executiva .....	226
Saindo da caixa .....	229
Jornalismo alternativo .....	235
O que podemos fazer .....	241
Da produção ao processamento .....	242
Educação especializada .....	244
Estabelecendo e implementando padrões .....	246
O caso Pollster .....	250
Competência certificada .....	252
Mudança cultural .....	254
Epílogo .....	257
Apêndice .....	259
Notas sobre a análise de dados .....	259
O autor .....	265
Agradecimentos .....	267
A tradutora .....	269