

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO: pelos caminhos da imprensa no Brasil \_\_\_\_\_ 7

### **PARTE I**

#### PRIMÓRDIOS DA IMPRENSA NO BRASIL

Os primeiros passos da palavra impressa \_\_\_\_\_ 23

Imprensa em tempos de Império \_\_\_\_\_ 45

### **PARTE II**

#### TEMPOS EUFÓRICOS DA IMPRENSA REPUBLICANA

Imprensa a serviço do progresso \_\_\_\_\_ 83

Diversificação e segmentação dos impressos \_\_\_\_\_ 103

Imprensa, cultura e anarquismo \_\_\_\_\_ 131

A grande imprensa na primeira metade do século xx \_\_\_\_\_ 149

**PARTE III**

DE 1950 AOS NOSSOS DIAS

Batalhas em letra de forma: Chatô, Wainer e Lacerda \_\_\_\_\_ 179

A era das revistas de consumo \_\_\_\_\_ 207

Imprensa alternativa \_\_\_\_\_ 233

Revolução tecnológica e reviravolta política \_\_\_\_\_ 249

O meio é a mensagem: a globalização da mídia \_\_\_\_\_ 269

POSFÁCIO \_\_\_\_\_ 285

BIBLIOGRAFIA \_\_\_\_\_ 289

AS ORGANIZADORAS \_\_\_\_\_ 297

OS AUTORES \_\_\_\_\_ 299

ICONOGRAFIA \_\_\_\_\_ 301