

## **CAPÍTULO I**

### **Diário de bordo**

Uma relação orgânica com a rede .....	9
Pequena história da internet .....	14
Informação e jornalismo: uma relação estratégica.....	18

## **CAPÍTULO II**

### **Internet brasileira**

Os barões da mídia .....	25
Provimento gratuito no Brasil .....	28
O conceito de portal .....	29
Portais horizontais e portais verticais.....	33
Empresas jornalísticas no suporte digital.....	35

## **CAPÍTULO III**

### **Jornalista digital**

Como escrever notícias para a internet .....	39
Criação de <i>hyperlinks</i> a partir do entendimento do que seja hipermídia .....	44
Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) .....	51
Jornalismo especializado, sob medida.....	55
O caminho da notícia .....	56

O fechamento que nunca acaba .....	60
O <i>design</i> interativo e orgânico.....	65
Algumas regras básicas da personalização.....	65

## **CAPÍTULO IV**

### **O meio digital**

As particularidades do espaço atemporal de trabalho .....	73
Pronto para a internet.....	77
Vantagens e desvantagens do meio .....	78
O abandono das teorias clássicas do jornalismo .....	83
A narrativa jornalística na sociedade “wiki” .....	86
<i>Rehab</i> digital .....	93

## **CAPÍTULO V**

### **Cases**

Terra, fruto da tecnologia.....	99
A inovadora <i>Época on-line</i> .....	101

## **GLOSSÁRIO**

Entenda o jargão da internet.....	111
<b>DA ARPANET AO TWITTER .....</b>	<b>118</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>125</b>